



Paygold

Edición septiembre 2018



Índice de contenidos

1	Objetivo del documento	3
2	Descripción.....	3
2.1	Esquema de funcionamiento	3
3	Acceso al TPV eCommerce.....	4
3.1	Referencias.....	4
3.2	Instrucciones de conexión vía Webservice	4
3.2.1	Ejemplo de petición	6
3.2.2	Ejemplo de respuesta.....	6
3.3	Instrucciones de conexión vía Módulo Administración.....	8
3.4	Códigos de error asociados.....	10
4	Notificación On-line / Respuesta al comercio.....	10

1 Objetivo del documento

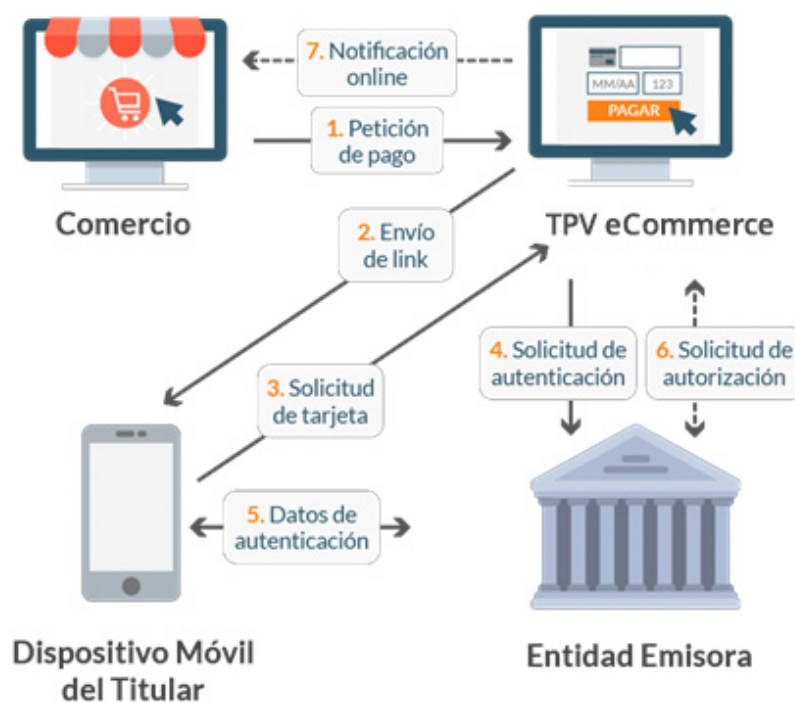
El presente documento sirve de guía y manual de uso para comercios que quieran hacer uso de este tipo de pago además de explicar cómo realizar una integración total con el mismo.

2 Descripción

Paygold es un tipo de pago que está formado por dos fases:

1. En la fase inicial la aplicación del comercio se conecta con el TPV eCommerce y solicita el inicio de un pago. En esta petición deberá enviar el número de teléfono del titular o su dirección de e-mail. El TPV eCommerce almacenará la petición y enviará un SMS o e-mail al titular con un enlace.
Esta fase inicial puede realizarse vía Webservice o mediante el módulo de administración.
2. En la segunda fase el titular pulsa el enlace recibido y finaliza el pago introduciendo los datos de tarjeta y autenticándose si es necesario.

2.1 Esquema de funcionamiento



El flujo se explica de la siguiente manera:

1. El usuario del comercio solicita el pago de una determinada cantidad a través del TPV eCommerce (Tipo de operación PayGold mediante la conexión WebService o mediante el Módulo de Administración). En esta petición se envía el número de teléfono del titular o la dirección de e-mail según el caso.
2. El TPV eCommerce envía un SMS (o e-mail) con un link al titular de la tarjeta.
3. El titular pulsa en el link y se conecta al TPV eCommerce para introducir los datos de pago (tarjeta, caducidad y cvv2). El tiempo de validez de una operación estará limitado por el TPV eCommerce según configuración.
4. El TPV eCommerce contacta con la entidad financiera que ha emitido dicha tarjeta.
5. Si así lo tiene establecido, la entidad emisora solicita autenticación al titular de la tarjeta.
6. El TPV eCommerce solicita autorización a la entidad emisora por los circuitos tradicionales de medios de pago.
7. Opcionalmente, el TPV eCommerce envía una notificación On-Line al servidor del comercio con el resultado de la operación.
8. Por último, el TPV eCommerce muestra el recibo de la operación al titular de la tarjeta.

Puede ocurrir en algún caso que la entidad emisora y el titular de la tarjeta todavía no hayan pactado ningún método de autenticación, por lo que el paso 5 no siempre se realiza, si bien desde el punto de vista del comercio (al estar éste conectado al TPV eCommerce) la transacción sigue efectuándose bajo la tecnología de compra segura (si el comercio está configurado para ello), aunque el cliente no se haya autenticado.

3 Acceso al TPV eCommerce

3.1 Referencias

- TPV eCommerce Guía de integración remota

3.2 Instrucciones de conexión vía WebService

El comercio utilizará la conexión WebService al TPV eCommerce para realizar la fase inicial o petición de una operación.

El TPV eCommerce interpretará esta petición y realizará las validaciones necesarias para, a continuación, procesar la operación.

Dependiendo del resultado de la operación, se construye un documento XML de respuesta con el resultado de la misma.

La petición al TPV eCommerce se realizará mediante un envío WebService a las siguientes direcciones en función del entorno de trabajo:

URL's de conexión PayGold Webservice

Entorno	URL
Integración	https://sis-i.redsys.es:25443/sis/services/SerClsWSEntrada
Pruebas	https://sis-t.redsys.es:25443/sis/services/SerClsWSEntrada
Real	https://sis.redsys.es/sis/services/SerClsWSEntrada

Los detalles de los campos a enviar se pueden consultar en la guía de integración para conexión Webservice. Las adaptaciones especiales para la operativa PayGold son las siguientes:

- Nuevo tipo de operación para indicar que el pago se realizará en dos fases. El nuevo tipo de operación utilizado para esta operativa será la "F": pago en dos fases.
- Incorporación de nuevos campos en el mensaje de petición y que serán los siguientes:
 - **DS_MERCHANT_CUSTOMER_MOBILE:** Para informar el número de teléfono del titular para enviar el SMS con el enlace.
 - **DS_MERCHANT_CUSTOMER_MAIL:** Para informar la dirección de mail del titular para enviar el enlace.
 - **DS_MERCHANT_P2F_EXPIRYDATE:** Permite especificar la fecha de caducidad del enlace siendo posible especificar la fecha de cada operación mediante este parámetro. El valor del campo podrá ser el número de minutos desde la operación o la fecha y hora exacta de caducidad con el siguiente formato: aaaa-mm-dd-HH:MM:ss.sss (por ejemplo 2014-08-06-16.31.35.318).
 - **DS_MERCHANT_PAYMETHODS:** permite especificar los métodos de pago mostrados al cliente. Serán las letras usadas en TPV eCommerce e irán seguidas, por ejemplo:
 - a) **T** para tarjeta
 - b) **D** para domiciliación
 - c) **R** para transferencia
 - d) **P** para Paypal
 - e) **N** para Wallet
 - f) **S** para SafetyPay
 - g) **C** para exigir tarjeta
 - **DS_MERCHANT_CUSTOMER_SMS_TEXT:** Personalización de los mensajes SMS enviados al usuario. Este campo contendrá una cadena de texto con los campos relevantes entre arrobas, es obligatorio incluir siempre la URL (@URL@). Los campos soportados son @COMERCIO@, @IMPORTE@, @MONEDA@ y @URL@. Se sustituirán dichos campos por los valores correspondientes. Es recomendable limitar la longitud del texto (máximo 160 caracteres) para que se envíe en un único

SMS. Mensaje de ejemplo: "Esto es un SMS personalizado del comercio @COMERCIO@. Debe pagar @IMPORTE@ @MONEDA@ en la siguiente url: @URL@"

- DS_MERCHANT_P2F_XMLDATA:** Personalización de los mensajes de correo enviados. Dicho campo permite pasar TAGs para la personalización. Es importante escapar los símbolos < > y / como < > y / así como dejarlos dentro del CDATA. Cualquier error aquí podría ocasionar que el XML no esté bien formado y que la petición falle por lo que es obligatorio escapar también los caracteres especiales como acentos etc. Los campos que incluye este parámetro son:
 - o **nombreComprador:** El nombre del comprador. Sin limitación de caracteres.
 - o **direccionComprador:** La dirección del comprado. Sin limitación de caracteres.
 - o **textoLibre1:** El texto que se incluirá describiendo la compra. Sin limitación de caracteres.
- Devolución del enlace de pago al usuario del WebService. Siempre se devolverá, permitiendo al usuario la opción de no incluir teléfono ni email y gestionar el mismo el envío de la URL. El campo que se devolverá será <Ds_UrlPago2Fases>.

El motor de reglas del TPV eCommerce permite diferenciar las transacciones de Paygold con lo que podremos limitar los envíos masivos mediante el administrador del TPV eCommerce.

NOTA: Este tipo de pago no permite las siguientes operativas: DCC, Pago por Referencia (1-click) y Preautorizaciones.

NOTA2: El pago securizado (3DSecure) se aplicará en función de la configuración del comercio.

3.2.1 Ejemplo de petición

A continuación, se muestra un ejemplo de mensaje que debería enviar el comercio dentro de la conexión Webservice.

```
<REQUEST>
  <DATOSENTRADA>
    <DS_MERCHANT_AMOUNT>145</DS_MERCHANT_AMOUNT>
    <DS_MERCHANT_ORDER>1453971987</DS_MERCHANT_ORDER>
    <DS_MERCHANT_MERCHANTCODE>999008881</DS_MERCHANT_MERCHANTCODE>
    <DS_MERCHANT_CURRENCY>978</DS_MERCHANT_CURRENCY>
    <DS_MERCHANT_MERCHANTURL>http://comercio.es/notificacion</DS_MERCHANT_MERCHANTURL>
    <DS_MERCHANT_TERMINAL>1</DS_MERCHANT_TERMINAL>
    <DS_MERCHANT_CUSTOMER_MOBILE>653073040</DS_MERCHANT_CUSTOMER_MOBILE>
    <DS_MERCHANT_CUSTOMER_MAIL>Email.prueba@redsys.es</DS_MERCHANT_CUSTOMER_MAIL>
    <DS_MERCHANT_TRANSACTIONTYPE>F</DS_MERCHANT_TRANSACTIONTYPE>
    <DS_MERCHANT_P2F_XMLDATA><![CDATA[<nombreComprador>James</nombreComprador><subjectMailCliente>para
completar su compra pinche en el enlace</subjectMailCliente>]]>
    </DS_MERCHANT_P2F_XMLDATA>
  </DATOSENTRADA>
  <DS_SIGNATUREVERSION>HMAC_SHA256_V1</DS_SIGNATUREVERSION>
  <DS_SIGNATURE>Y+E18TJEKmfByMLk30X/R0I1HE/112J2s8fWvJ33/U0=</DS_SIGNATURE>
</REQUEST>
```

Para realizar el cálculo de la firma se debe consultar la Guía de Integración TPV eCommerce mediante Webservice.

3.2.2 Ejemplo de respuesta

A continuación, se muestra un ejemplo de mensaje de respuesta a la petición del comercio.

```
<RETORNOXML>
  <CODIGO>0</CODIGO>
  <OPERACION>
    <Ds_Amount>145</Ds_Amount>
    <Ds_Currency>978</Ds_Currency>
  </OPERACION>
</RETORNOXML>
```

```
<Ds_Order>1453971987</Ds_Order>
<Ds_Signature>0QY3dqPGU/69L8y5sA2XrqizqjLo00fjRrb33oMY210=</Ds_Signature>
<Ds_MerchantCode>999008881</Ds_MerchantCode>
<Ds_Terminal>1</Ds_Terminal>
<Ds_Response>9998</Ds_Response>
<Ds_AuthorisationCode></Ds_AuthorisationCode>
<Ds_TransactionType>F</Ds_TransactionType>
<Ds_SecurePayment>0</Ds_SecurePayment>
<Ds_Language>1</Ds_Language>
<Ds_MerchantData></Ds_MerchantData>
<Ds_UrlPago2Fases>http://sis-
d.redsys.es/sis/p2f?t=B8792FD81101EDE46101FC154918EFDD0FDE4CD7</Ds_UrlPago2Fases>
</OPERACION>
</RETORNOXML>
```

NOTA: Si en la respuesta se obtiene CODIGO = 0 y Ds_Response = 9998 indica que la operación se ha registrado y está pendiente de ser finalizada por el titular. Cualquier otro valor se corresponderá con un error.

Para realizar el cálculo de la firma se debe consultar la guía de integración para conexión

3.3 Instrucciones de conexión vía Módulo Administración

El comercio utilizará la opción Paygold del Módulo de administración del TPV eCommerce para realizar la fase inicial o petición de una operación. Una vez pulsado sobre la opción Paygold el comercio verá la siguiente pantalla:

Detalles comercio y terminal

Nº de Comercio*

Nº de Terminal*

Detalles operación

Código de pedido

Importe (N.NN)* **Divisa**

Descripción

Caducidad enlace

Minutos

Días

Hora exacta

*La caducidad del enlace por defecto es de 1h

Idioma del cliente

Datos comprador

Nombre cliente *

Dirección cliente

Envío enlace email

Correo**

Asunto del correo

Envío enlace SMS

Teléfono**

Texto SMS

*Campos obligatorios
**Hay que rellenar como mínimo uno de estos campos

Enviar

En esta pantalla el comercio deberá establecer los valores en los siguientes grupos de parámetros:

- **Detalles Comercio**
 - Comercio (Obligatorio): Número de comercio.
 - Terminal (Obligatorio): Número de Terminal.

- **Detalles Operación**
 - Código de Pedido (Opcional): Valor identificativo asociado a la operación y que servirá para identificar la operación de manera unívoca. En caso de no indicarlo se generará uno de forma automática.
 - Importe (Obligatorio): Importe que se indicará al cliente en el momento del pago. o Descripción (Opcional): Descripción asociada al envío de pago que se está realizando.
 - Descripción (Opcional): Descripción asociada al envío de pago que se está realizando.
 - Caducidad del enlace (Opcional): Se especificará el tiempo de validez de los enlaces que se enviarán a los clientes para realizar el pago. Este tiempo se podrá especificar en minutos o días (incluyendo una hora exacta). En caso de no especificar un valor la validez del enlace será de 1 hora.
 - Idioma del cliente: Será el idioma en el que se enviará el mensaje/correo al cliente. Los idiomas disponibles son: español, catalán e inglés.

- **Datos del Comprador**
 - Nombre Cliente (Obligatorio): Identificación del cliente que realizará el pago.
 - Dirección Cliente (Opcional): Dirección postal del cliente que realizará el pago.
 - Correo (Obligatorio si no se especifica teléfono): Dirección de correo electrónico del cliente dónde se enviará el enlace de pago.
 - Asunto del correo (Opcional): Asunto del correo electrónico que contiene el enlace de pago.
 - Teléfono (Obligatorio si no se especifica Correo): Teléfono del cliente donde se enviará el enlace de pago.
 - Texto SMS (Opcional): Texto del SMS que contiene el enlace de pago. Este texto será de 160 caracteres, de los cuales los 72 últimos se reservarán para el enlace de pago. Si no se especifica ningún texto, solo se enviará el enlace correspondiente al pago.

NOTA: Si no se introduce número de pedido, el sistema generará uno de manera automática.

NOTA2: El campo de descripción de la operación tiene una limitación de 125 caracteres.

3.4 Códigos de error asociados

Se han definido nuevos códigos de error propios de este método de pago con los siguientes significados:

Código	Descripción
SIS0324	Imposible enviar link a titular
SIS0325	Paygold ya finalizado o no existe fase inicial
SIS0487	El comercio terminal no tiene habilitado el método de pago Paygold.

Si el comercio/terminal no tuviera habilitado el pago Paygold le aparecerá un mensaje de error por pantalla indicándolo y no dejara continuar con la operación, en el caso de una petición por Webservice nos devolverá el error SIS0487.

NOTA: Además de los errores propios de este método, se deben tener en cuenta los errores ya recogidos en la guía "TPV-eCommerce Guía de integración remota".

4 Notificación On-line / Respuesta al comercio

El TPV eCommerce tiene la posibilidad de notificar el resultado de cada operación realizada. Esta notificación se hará en función de la conexión usada por el comercio:

- **Conexión vía Webservice:** Los comercios obtendrán el resultado de la transacción vía "notificación on-line". Para usar esta funcionalidad, el comercio debe estar debidamente configurado para ello y además se debe enviar un valor de URL de notificación en el campo `Ds_Merchant_MerchantURL` del formulario de entrada al TPV eCommerce. El tipo de notificación puede ser HTTP (síncrona o asíncrona) o SOAP; o mediante una notificación por correo electrónico. **NOTA:** Los detalles de los diferentes tipos de notificación se encuentran descritos en la guía "TPV eCommerce Guía del comercio".
- **Conexión vía Módulo de Administración:** Los comercios podrán obtener el resultado de sus operaciones consultando el Módulo de Administración del TPV eCommerce o mediante una notificación por correo electrónico.

